

Afrique : le secteur de l'énergie plébiscité par les investisseurs en 2016-2020

Un optimisme durable sur les perspectives économiques du continent.

91%

des investisseurs sont **optimistes** sur les perspectives économiques du continent en 2020.

63%

des investisseurs envisagent de **renforcer** leurs positions en Afrique en 2016 et au-delà.

1/3

des investisseurs jugent que le **secteur énergétique** est le plus prometteur.

REPÈRES



621 millions d'habitants

n'ont pas encore accès à l'électricité en Afrique subsaharienne.

Source : Africa Progress Panel, 2015

X3

La demande en électricité devrait tripler entre 2010 et 2030.

Source : Agence Internationale de l'Énergie Renouvelable, 2015

4%

Estimation du taux de croissance moyen des économies africaines en 2020.

Source : Nations unies, 2016

X2

Une population qui pourrait doubler d'ici 2050.

Source : rapport ICAEW Economic Insight Africa, 2016



2/3

des investisseurs voient le secteur de **l'énergie** comme **un moteur** pour le développement économique de l'Afrique.



2/3

des investisseurs souhaitent maintenir voire **renforcer leurs investissements** dans le secteur des énergies en Afrique en 2016.

75%

des investisseurs plébiscitent les **énergies renouvelables**.

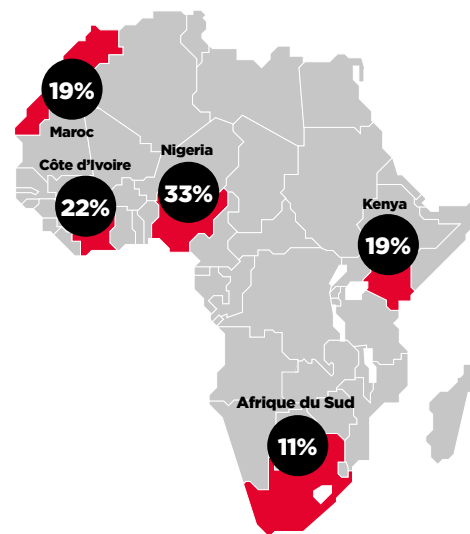


L'**énergie solaire** est privilégiée par **51%** des investisseurs.



Le **gaz et le pétrole** ne sont cités que par **23%** des investisseurs.

Le Nigeria et la Côte d'Ivoire, pays jugés les plus prometteurs dans le secteur des énergies sur la période 2016-2020.



55%

des investisseurs considèrent les **risques juridiques** et liés à la **gouvernance** comme le principal **frein** à l'investissement dans l'énergie africaine.

1/3

des investisseurs citent le **manque d'infrastructures** comme frein.

Pour

94%

des investisseurs, l'Afrique peut devenir une **référence mondiale** dans la production **d'énergies nouvelles**.

Méthodologie : l'enquête quantitative/qualitative a interrogé 55 des plus grandes institutions financières et bancaires exerçant une activité en Afrique, via SurveyMonkey, sur la base d'un corpus de 10 questions.

Havas Horizons, offre de conseil dédiée aux entreprises qui souhaitent s'installer ou développer leurs activités dans les pays émergents, est issue des expertises de l'agence Havas Paris, leader en communication d'influence en France et de l'Institut Choiseul, think tank reconnu sur les questions économiques internationales.